

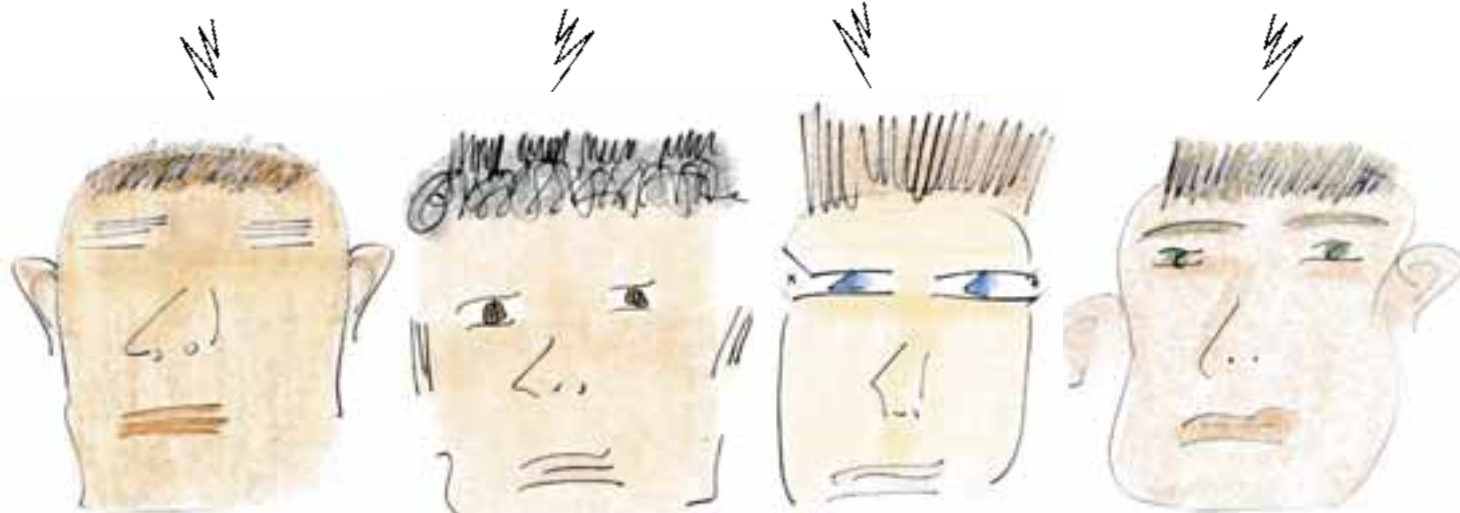


O BIG BROTHER VII RECEBEU 41 MILHÕES DE LIGAÇÕES NO ÚLTIMO PAREDÃO.

CADA LIGAÇÃO PARA O TELEFONE 0300 CUSTA R\$ 0,30.

O FATURAMENTO DE UM PAREDÃO PODE CHEGAR A R\$ 12,3 MILHÕES

ENTRE AS IMAGENS DE BIG BOBOS E A INSENSIBILIDADE POLÍTICA, O MUNDO REAL ESTÁ IMPACTADO PELA BARBÁRIE.



FATURAMENTO ESPETACULAR O Big Brother VII recebeu 41 milhões de ligações. Pedro Bial nos informa que este é um recorde histórico de participação num único paredão do programa da Globo. Recebo de uma amiga, dados preparados pelo jornalista José Neumani Pinto, informando que cada ligação para o telefone 0300, do Big Brother, custa R\$ 0,30. Se multiplicarmos o valor da tarifa, por 41 milhões de ligações, chegaremos a uma soma de R\$ 12,3 milhões. Um faturamento nada mal para 60 minutos de programação. Agora, imaginemos que esta média de ligações seja mantida e que cada Big Brother tenha 10 paredões. Neste caso, é possível afirmar que cada programa poderá render até R\$ 120,3 milhões. Um faturamento espetacular para um único Big Brother. Isto sem contar o dinheiro dos patrocinadores.

BRASILEIROS MENOS ABASTADOS Neumani vai mais longe. Avisa que a maioria das ligações é feita por brasileiros menos abastados. Pessoas que trabalham o ano inteiro e, sem saber, ajudam a pagar o prêmio do vencedor e as contas da emissora e da operadora. Pior ainda é pagar para um entretenimento vazio. Nem a Unicef, com o programa Criança Esperança, consegue arrecadar tanto dinheiro. É triste lembrar, como afirma Neumani Pinto, que *“milhões de cidadãos votam para eliminar um bobão e sequer se lembre em quem votou na última eleição.”*

IMAGEM POLÍTICA A revista Veja trás pesquisa do IBOPE sobre os políticos brasileiros. Aqueles que chegaram ao parlamento nacional, estadual ou municipal, com o voto dos mesmos cidadãos que emparedam os Big Brothers. O estudo afirma que embora os entrevistados considerem o Congresso fundamental para a democracia, a imagem dos políticos não poderia ser pior. Contudo, são estes homens taxados de desonestos, insensíveis e mentirosos que os aficionados do Big Brother escolhem como seus representantes no parlamento.

A CONTA É CARA No paredão ou na eleição, o eleitor é o mesmo. O mesmo cidadão que paga para emparedar o Big Brother, também paga, com impostos e encargos, as mordomias e salários dos políticos que elegeu. No final a conta é cara. Não vale a qualidade do entretenimento nem da representação. Mas nem por isso as coisas tendem a mudar. O Big Brother Brasil é o mais bem sucedido do mundo, e já está na sua sétima edição. O parlamento brasileiro acaba de reconduzir ao plenário a maioria dos corruptos, mentirosos e insensíveis que povoam a política nacional há muitos anos.

BAIXA QUALIDADE A solução para a baixa qualidade dos programas na TV pode estar no controle remoto. Quanto à política, vai depender da sua reforma interna e da pressão social. Não é por acaso que os partidos estão se movimentando. Os Tucanos se organizam para ouvir a opinião dos eleitores e discutir a imagem e o programa da legenda. O PFL trocou de nome. Virou Partido Democrata. Substituiu o conceito de Frente Liberal por Cidadania e Liberdade. O PT tenta acomodar as correntes ideológicas. O PMDB tenta acalmar suas divergências.

MENTES INTOXICADAS Entre as imagens de Big Bobos e a insensibilidade dos homens públicos, fomos impactados, nos primeiros 40 dias do novo ano, com cenas de barbárie explícita. Ônibus, premeditadamente incendiados para matar pessoas indefesas, e uma criança covardemente arrastada pelas ruas do Rio de Janeiro, até a morte, demonstram o grau de demência que assola os jovens brasileiros. São mentes intoxicadas por drogas cada vez mais fortes, programas de televisão vazios e uma desigualdade que gera revolta, ódio e violência. É nesse cenário de banalização da vida, através da telinha e da imoralidade política, promovida pelos escândalos e a omissão dos nossos representantes no poder, que vemos crescer a violência juvenil, ancorada na injustiça social e econômica e na falta de oportunidades concretas e motivadoras.